

IL PROGETTO

Il progetto ha l'obiettivo di sperimentare, testare ed implementare delle metodologie innovative e delle pratiche educative nelle scuole secondarie di 8 Paesi europei:

**REPUBBLICA CECA • FINLANDIA
• GRECIA • ITALIA • LITUANIA •
POLONIA • PORTOGALLO • TURCHIA**

Obiettivi

- 1 Promuovere la creatività giovanile attraverso lo sviluppo di "digital atelier", con l'uso delle metodologie Alberto Manzi e Bruno Munari.
- 2 Trasferire le pratiche mediali extrascolastiche (e le competenze degli studenti) all'interno del curriculum scolastico con l'obiettivo di supportare lo sviluppo sociale e innovazione a livello locale.
- 3 Promuovere lo sviluppo della scuola come luogo in cui immaginare, pensare e "prototipare" il futuro.
- 4 Valutare l'alfabetizzazione mediale e tecnologica degli studenti, le competenze sviluppate fuori dalla scuola, il loro livello di impegno e partecipazione civica.



www.appyourschool.eu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ATTIVITÀ



SEMINARI TRANSNAZIONALI DI FORMAZIONE (LTTA)

Ne vengono organizzati due, a Bologna, nei quali insegnanti e partners scoprono e lavorano concretamente con l'approccio pedagogico e didattico di **Alberto Manzi** e il Metodo **Bruno Munari** per il design dei "digital atelier".



FORMAZIONE INSEGNANTI A LIVELLO NAZIONALE

Vengono formati almeno **120 docenti**, negli 8 Paesi europei, all'uso di queste due metodologie per implementare

strumenti e idee per rendere maggiormente coinvolgenti i programmi educativi.



SPERIMENTAZIONE DEI DIGITAL ATELIER A SCUOLA

Il "digital atelier" è un **laboratorio** in cui l'insegnante propone le **attività di scoperta e appropriazione** usando le **metodologia e gli approcci sperimentati** da **Alberto Manzi** e **Bruno Munari**. Nel laboratorio viene proposta una esperienza educativa basata sull'uso creativo dei media, dei social, delle app, promuovendo modi innovativi di interagire con i media e di portare a termine positivamente azioni e comportamenti digitali incardinate nella vita quotidiana. Cinque digital atelier saranno sviluppati in ogni paese per un totale di 40 itinerari didattici.

PRODOTTI FINALI

NATIONAL TOOLKITS

in 8 diverse lingue. Il toolkit vuole diffondere l'idea e dare degli esempi su cosa fare e come, per supportare l'uso e la realizzazione degli atelier digitali in ogni paese. Ogni Toolkit focalizza l'uso delle competenze mediali e tecnologiche della classe e l'uso didattico innovativo di app e nuovi media.

MANUALE in inglese, con un approfondimento sugli aspetti metodologici e sugli elementi chiave della sperimentazione e della formazione.

EVENTI DI DISSEMINAZIONE

SEMINARI NAZIONALI

Per presentare gli *output* del progetto.

CONFERENZA FINALE

A **Bologna** per presentare e discutere con esperti esterni e con i partner i prodotti finali del progetto: il manuale per i formatori e i Centri di formazione, i toolkit nazionali, i 40 digital atelier ideati e testati durante il progetto.